



Разработка мобильных приложений на аутсорсинг для Web студий

Узнайте как заработать на продаже мобильных приложений не имея для этого специалистов в своем штате, специальных навыков и дополнительных ресурсов.

ПЕРМЬ

8 922 341 54 48

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС:

КРАСНОДАР
8 918 244 24 77

Что мы предлагаем?



Мы предлагаем web студиям, кроме разработки продавать еще и мобильные приложения (Разработку приложений под нужды клиента)



Вам не нужно иметь дорогих специалистов в своем штате, т.к. мы обеспечим полное выполнение услуги



Мы берем все производственные процессы на себя, включая разработку технических заданий, создание пользовательских интерфейсов и программную часть приложений



Мы консультируем ваших менеджеров, даем эффективные приемы продаж и ведения проектов



ЗАРАБАТЫВАЙТЕ В РАЗЫ БОЛЬШЕ, ДОПРОДАВАЯ УСЛУГУ, КОТОРАЯ ИТАК НУЖНА ВАШИМ КЛИЕНТАМ

Как этого достичь?

1.

Рекомендуйте нас в качестве разработчика мобильных приложений вашим клиентам. Получайте с каждого клиента, пришедшего по вашей рекомендации, процент с суммы сделки. Разработка приложения происходит в несколько итераций, и с каждой оплаты клиента Вы получите свой доход.

2.

Продавайте услугу разработки мобильных приложений от себя. Просто передайте нам проект на субподряд. Мы гарантируем полную конфиденциальность. Клиент будет считать, что разрабатываете приложение именно Вы. Получите доход, основанный на разнице цен.

Почему для вас это легко?

Клиент заказывает у вас разработку web ресурсов, в их глазах Вы выглядите экспертом, помогающим ему решить свои задачи или боли в бизнесе.

90% современных компаний нужны web или мобильные приложения. Кому он задаст вопрос о приложении? – Конечно же Вам.

Клиент почти всегда просит, либо посоветовать ему грамотного подрядчика, с которым Вы уже работали или знаете качество оказываемых ими услуг, либо готов купить услугу у вас. Особенно, если Вы хорошо выполнили свою работу по проектам.

Вопрос лишь в том, готовы ли Вы получать с этого доход?

ПЕРМЬ

8 922 341 54 48

КРАСНОДАР

8 918 244 24 77

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС:

Почему нужно продавать именно приложения?

Огромный растущий спрос

На сегодняшний день, на разработку мобильных приложений есть большой спрос. Это неудивительно, ведь сейчас любому человеку сложно представить себя без гаджета в кармане, что несомненно является новым источником продвижения или оптимизации любого бизнеса. Мобильные приложения являются трендом для многих передовых компаний. Вашиими клиентами могут стать мелкие, средние и крупные предприятия, производственники и заводы, производители товаров и услуг бренды, интернет-магазины и другие компании.

К примеру:

В поисковых системах за последний месяц запрос «Заказать мобильное приложение» набрали 7 689 раз, а запрос «Компания разработчик мобильных приложений» 4 894 раза. И это только в России.

Это примерно 3% от тех, кому нужно разработать коммерческие приложения. Этим людям никто не звонил, не высылал коммерческие предложения, не слал СМС, не приезжал на встречу – это те люди, которые сами изъявили желание получить эту услугу и она им нужна прямо сейчас.

ДАЙТЕ КЛИЕНТУ ТО, ЧТО ОН ХОЧЕТ И ЗАРАБОТАЙТЕ НА ЭТОМ!



УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ МИНИМУМ В 3 РАЗА БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ

Стоимость одного приложения в разы выше, чем среднестатистический сайт. Клиенты платят больше. Плюс у вас есть целая система сохранения лояльности ваших клиентов, это является показателем того, что сотрудничество будет долгим и плодотворным. Вы легко увеличите прибыль минимум в 3 раза без увеличения штата менеджеров и технических сотрудников.



МАКСИМАЛЬНО ТРЕНДОВАЯ И РЕЛЕВАНТНАЯ АУДИТОРИЯ ДЛЯ ВАШЕГО КЛИЕНТА

Пользователи приложений гораздо лояльнее любых других клиентов, это фактически означает, что Ваш клиент получает новый канал придвижения бренда, продукта или услуг или решает любые другие задачи своего бизнеса. Это не стрельба из пушки по воробьям – это полноценный источник продвижения бизнеса.



ВОЗМОЖНОСТЬ ДОПРОДАЖ, ДОДЕЛОК И ОБСЛУЖИВАНИЯ

Если клиент уйдет искать компанию-заработчика в рынок, то допродаж может и не быть, так как он пообщается с десятком специалистов, которые наговорят ему кучу гадостей о Вас лишь бы заполучить клиента. Продав ему услугу разработки приложения, Вы сохраняете лояльность клиента. Представьте, что ваш клиент не просто уходит, а возвращается к вам еще 3-4 раза в год, чтобы по нашей рекомендации поправить сайт, доработать модуль, систему синхронизации, добавить функционал. Продажа приложения дает вам возможность общаться с клиентом 3-4 раза в год и совершать коммерчески выгодные допродажи.



НЕПОТОПЛЯЕМОСТЬ

Вы итак знаете, что тяжело находить новых клиентов каждый месяц. Вы итак знаете, что когда менеджеры не выполняют план, прибыль резко проседает. Вы итак знаете, что случаются провалы в продажах из-за отпусков, больничных, сезона, смены менеджмента и т.д. А теперь представьте, что доход который Вы сформировали, продавая разработку мобильных приложений и отдавая ее на аутсорсинг, останется на прежнем уровне в ближайшие 2-3 месяца что бы не случилось. Продавая приложения, Вы создаете серьезную финансовую подушку для вашего бизнеса.



ВАША НАЦЕНКА ПРИ ПРОДАЖЕ ОТ 30% ДО 500%

В отличие от многих современных источников продвижения, системы коммуникации с клиентом или рекламы на продаже приложений Вы можете зарабатывать от 30 до 500% от суммы платежей клиентов.

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС:

ПЕРМЬ

8 922 341 54 48

КРАСНОДАР

8 918 244 24 77

Мы знаем проблемы роста web-студий и помогаем их решать



**МНОГИЕ WEB-СТУДИИ И ИТ -КОМПАНИИ
УЖЕ НЕ РАЗ ПЫТАЛИСЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ПРОДАЖЕ
РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ, НО У БОЛЬШИНСТВА
ЭТО ТАК И НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ**

Причины неудач

1. ПОПЫТКИ ВЗЯТЬ В ШТАТ РАЗРАБОТЧИКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И UI СПЕЦИАЛИСТА ОБОРАЧИВАЛИСЬ УБЫТКАМИ



СПЕЦИАЛИСТЫ СТОЯТ ДОРОГО

Хорошие разработчики и UI специалисты на рынке труда стоят дорого. Чтобы просто окупать такого специалиста, его нужно просто завалить работой, поэтому при найме такого специалиста, как правило, первые несколько месяцев, он работает в минус.



ОТСУТСТВИЕ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТИ

Нанимать одного специалиста бесполезно. Вдруг заболеет, или просто уволится. В таком случае, все ваши проекты просто некому будет вести. Клиенты недовольны и уходят от вас, требуя возврата денег за неисполненные обязательства. То есть нужен как минимум штат.



ОТСУТСТВИЕ ОПЫТА В КОНТРОЛЕ

Если у вас один проект, то Вы можете контролировать его сами просто отслеживая на каком этапе находится проект. Но если проектов много, то речь уже не идет только об этапе работы. Нужна экспертная разработка технологии, которая видоизменяется с течением времени, нужно качественное распределение задач. Как это все контролировать? Нужен руководитель отдела разработки мобильных приложений, который стоит еще дороже, чем простой разработчик, а его контроль становится еще большей проблемой.

2. УГРОЗА РЕПУТАЦИИ СТУДИИ ИЗ-ЗА РАБОТЫ ФРИЛАНСЕРА

Большинство специалистов, которых можно найти в интернете, очень тяжело контролировать. Абсолютно частое явление, когда фрилансер динамит с выполнением задач по проекту, использует незверную методологию проектирования и реализации программной части приложения или просто пропадает вместе с оплаченными авансами. В итоге Вы теряете время, деньги, своего клиента, который не довolen результатом, да еще и портите свою репутацию. Стоит ли оно того?



**ОТДАТЬ ВСЕ НА АУТСОРСИНГ В СТОРОННЮЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННУЮ
КОМПАНИЮ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРИЛОЖЕНИЙ, КОТОРАЯ ВОЗЬМЕТ ВСЕ ЭТИ ПРОБЛЕМЫ
НА СЕБЯ. МЫ РЕШАЕМ ВСЕ ВАШИ БОЛИ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗРАБОТКОЙ, ВЕДЕНИЕМ
КЛИЕНТА И КОНТРОЛЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧ, А ВАМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ПОДДЕРЖКУ,
КОНСУЛЬТАЦИИ И ОТЧЕТЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО ПЕРЕДАВАТЬ КЛИЕНТАМ.**

ПЕРМЬ

8 922 341 54 48

КРАСНОДАР

8 918 244 24 77

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС:

Почему попытки сотрудничества с другой компанией по разработке приложений так же не увенчались успехом?

Многие разработчики приложений заточены под конечного клиента с рынка. Они выставляют рыночную цену и готовы снижать ее лишь в ущерб качеству. Как следствие, Вам такую услугу тяжело продать, ведь приходится выставлять цену выше рыночной, а без показательных кейсов, уже выполненных работ, это практически невозможно.



НАТКНУЛИСЬ НА ПЕРЕКУПОВ

Многие компании в своих сайтах декларируют, что они являются производителями качественной услуги по разработке мобильных приложений, в то время, когда сами отдают выполнение этих работ на аутсорсинг. Работая с такими компаниями, вы даже не будете подозревать, что работы передаются дальше следующим подрядчикам. Вы будете жертвовать своей маржей. А так же можете потерять клиента, когда конечный исполнитель выйдет на него, избавляясь от лишних «ртвов». Выйдя на конечного производителя вы увеличите маржу и соответственно свой доход



ВЫБРАЛИ НЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННУЮ КОМПАНИЮ

Если компания не специализированная, т.е. занимается всем, начиная от разработки сайтов, анализа юзабилити, а заканчивая социальными медиа, продвижением в интернете и разработкой мобильных приложений. Скорей всего это, либо крупная компания, в штат которой входят все специалисты в данных областях, либо, как показывает практика, специалисты в таких компаниях занимаются «всем». Соответственно и результат будет очень мал. Мы являемся специализированной компанией, где каждый на своем месте выполняет свою специализированную работу.



ПОДРЯДЧИК ВЫШЕЛ НА ЗАКАЗЧИКА, МИНУЯ ВАС

Такое тоже часто бывает. Мы сотрудничаем уже с тремя студиями веб разработки, которых «кинули» подобным образом предыдущие подрядчики. Со своей стороны мы гарантируем полную конфиденциальность и подписать и зафиксировать документально соглашение о неразглашении.



ДЕЛАЮТ ВСЕ ДОП. РАБОТЫ САМИ, КОГДА ВЫ МОГЛИ НА НИХ ЗАРАБОТАТЬ

Компания, которой вы доверились, так же является студией и соответственно берет некоторые доработки ресурсов клиента, необходимых для работы с приложениями, минуя вас или вообще разрабатывают новые ресурсы. Но всем этом, Вы и сами могли заработать, но доверились не тем подрядчикам



ПРОДАВАЙТЕ САМИ, КОНСУЛЬТИРУЙТЕ КЛИЕНТОВ САМИ, МЫ БУДЕМ ТОЛЬКО ПИСАТЬ КОД

Именно так говорят большинство подрядчиков по мобильной разработке. Мы же со своей стороны помогаем в разработке технических заданий, консультируем по технической части процессов и даже иногда ездим вместе с Вами на встречи, помогая вам в продажах. И это далеко не полный список приятных моментов от работы с нами.

ПЕРМЬ

8 922 341 54 48

КРАСНОДАР

8 918 244 24 77

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС:

Почему нужно сотрудничать именно с нами?



ПОМОЩЬ В ПРОДАЖАХ

Мы знаем типичные ответы на часто задаваемые вопросы от потенциальных клиентов. Мы знаем что волнует, тревожит и как сделать так, чтобы они купили у вас. Если Вы решите продавать сами и отдавать процесс нам на аутсорсинг, то мы поможем Вам в продажах. Технические задания, работа с возражениями, расскажем что важно а что нет, проконсультируем и даже, при необходимости, съездим с Вами на встречу.



ТЕХНИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

Часто клиент, подкованный в технических вопросах, чем сам продавец. Он начитался блогов, посетил семинар, или спросил друзей. Он думает, что знает о приложениях все. Такому клиенту нужно показать экспертность в области разработки, сделать так, чтобы он понял, что все, что он изучал не имеет никакого значения и никак ему не поможет, что без вас он «ноль». Наши эксперты помогут Вам консультировать ваших клиентов по телефону, скайпу или емейлу, выступая от вашего имени. Это даст Вам несравненное преимущество.



ОПЕРАТИВНЫЕ РАСЧЕТЫ СТОИМОСТИ

Для того, чтобы обозначить цену клиенту, нужно провести анализ задач клиента. И на их основании выполнить расчет стоимости проекта. Мы готовим для Вас расчет за 1 рабочий день. Вы при этом сильно экономите время клиента и берете его пока он горячий.



МЫ НЕ ДЕМПИНГУЕМ

Для конечного клиента мы продаем свои услуги на уровне рыночных цен. Наши партнеры всегда получают цену ниже рыночной, что позволяет Вам привлекать больше клиентов и зарабатывать хороший чек с каждого проданного проекта.



АБСОЛЮТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ ВАС

Снимаем с вас все юридически риски. Вы можете заключить договор от нас, тогда все юридические риски, связанные с выполнением работ несем мы. Вы можете заключить договор от себя и точно такой же договор между нами и вами. В этом случае, если возникнут какие либо юридические споры, Вы просто перенаправите их нам по точно такому же договору. Все абсолютно прозрачно.



КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Клиент будет думать, что приложение разрабатываете именно Вы. Конкуренты будут думать, что Вы разрабатываете качественные приложения на высоком уровне. Мы готовы подписать соглашение о неразглашении данных. Наша компания нигде не будет фигурировать. Ваша репутация будет расти вместе с доходами.

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС:

ПЕРМЬ

8 922 341 54 48

КРАСНОДАР

8 918 244 24 77

Что нужно делать, чтобы зарабатывать с нами

Схема №1

ПРОСТАЯ



ВЫ ПРОСТО
РЕКОМЕНДУЕТЕ
НАС СВОИМ КЛИЕНТАМ

Человек приходит к нам от Вас. Мы готовываем Техническое задание, проводим встречу, презентуем продукт – продаем нашу услугу, далее выполняем все взятые на себя обязательства. Все переговоры и процессы ведем мы.



ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПРОЦЕНТ
ОТ ВСЕХ ПЛАТЕЖЕЙ КЛИЕНТА,
СДЕЛАННЫХ ИМ НА ПРОТЯЖЕНИИ
ВСЕХ ИТЕРАЦИЙ РАЗРАБОТКИ

— Мы выплачиваем процент со сделки ниже, чем если бы Вы продавали, консультировали и вели клиента самостоятельно

+ Не надо вникать ни в какие продажи, технологии или какие либо другие тонкости. Не надо тратить время на консультации клиента и ответов на его вопросы – все это мы берем на себя

+ Тратите в 3 раза меньше усилий, а зарабатывайте больше. Мы, имея большой опыт, с гораздо большей вероятностью закроем клиента на сделку. Особенно, если вы рекомендовали нас как специалистов в области разработки приложений

Схема №2

ПРОФИ



ВЫ ПЕРЕДАЕТЕ НАМ ТОЛЬКО
ТЕХНИЧЕСКУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ
ПРОЦЕССА НА АУТСОРСИНГ

Вы самостоятельно консультируете клиента, презентуете продукт и ведете клиента. Мы готовим для Вас техническую документацию. Вы продаете клиенту услугу со своей наценкой.



ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ДОХОД,
В РАЗМЕРЕ ТОЙ НАЦЕНКИ,
КОТОРУЮ ВЫ СМОГЛИ ДОБАВИТЬ
К ПАРТНЕРСКОЙ СТОИМОСТИ ПРОДУКТА

— Придется вникнуть в большое количество тонкостей, в том числе и технические, для реализации качественных продаж

— Имеются трудозатраты на ежемесячное поддержание лояльности клиента, консультаций, ввода его в курс текущих дел, а так же на ведение документооборота

— Скорее всего Вы не учтете ряд «подводных камней» при продаже услуги

+ Вы будете получать доход выше, чем в первом случае, если будете качественно работать с клиентом и хорошо продавать

+ Если Вы будете делать наценку от 30%, то цена для Вашего клиента будет среднерыночной, а значит услуга будет легко продаваться

+ У клиента будет полная уверенность, что именно вы осуществляете разработку приложения

+ В глазах клиента Ваша репутация и лояльность будут расти, т. к. Ему будет оказан полный спектр услуг

+ Появляется большое поле для допродаж, т.к. можно наблюдать проект в динамике и давать рекомендации по его улучшению

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС:

ПЕРМЬ

8 922 341 54 48

КРАСНОДАР

8 918 244 24 77

С нами уже сотрудничают

Так как мы находимся в условиях конфиденциальности, то раскрыть имена и названия наших партнерских студий и разработчиков мы не можем, но несколько показательных примеров все же приведем, чтобы у Вас сложилось понимание возможностей сотрудничества.

ПРИМЕР №1

студия веб разработки

г. Пермь

Разрабатывают крупные сайты и порталы для крупных пермских компаний, имеют более 1000 реализованных проектов, но в связи с повышающейся конкуренцией по разработке веб-проектов, требованиям и трендам рынка, их клиенты начали работать с другими подрядчиками, которые предоставляют больший спектр услуг в области разработки, в том числе мобильных приложений.

С нашей помощью они получили фактическую возможность удержать крупных клиентов и оставаться подрядчиками у более 50 крупных компаний, требованиями которых к подрядчикам являлась возможность комплексной разработке всех проектов клиента. Другими словами – выросли вместе с рынком под требования клиента.

РЕЗУЛЬТАТ: Рост прибыли в 2,5 раза за 1,5 года сотрудничества без увеличения штата сотрудников

ПРИМЕР №2

студия веб разработки

г. Краснодар

Сдаают примерно 3-4 сайта в месяц. Решили пойти по пути самостоятельной продажи мобильной разработки. В итоге из 10 клиентов в месяц закрывают на продажу услуги только двоих.

Это позволяет им иметь дополнительный доход в размере 80 000 рублей без какого либо увеличения штата сотрудников. Для небольшой студии, в штате которой 4 человека – это хорошее подспорье.

РЕЗУЛЬТАТ: Чистый доход владельца студии увеличился в 2 раза

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС:

ПЕРМЬ

8 922 341 54 48

КРАСНОДАР

8 918 244 24 77

ПРИМЕР №3

агентство, специализирующееся на интернет-продвижении

Их спрашивали о мобильных приложениях постоянно. Можно сказать каждый день, ведь большая часть их клиентов – это интернет магазины или компании, постоянно тестирующие новые каналы продвижения своих продуктов или услуг. Но они ошибочно строили свою стратегию на основе конкуренции продвижения и мобильных приложений.

Была пересмотрена позиция, они внедрили в линейку своих продуктов разработку приложений и стали предлагать услугу всем своим клиентам, готовым идти в ногу со временем

РЕЗУЛЬТАТ: Поработав с базой своих постоянных клиентов, они увеличили свой доход в 7 раз только за первые 2 месяца сотрудничества.

ПРИМЕР №4

digital агентство

Маркетинговое агентство, которое позиционирует себя как компания, которая выполняет любые IT задачи любых клиентов и предоставляющее комплексный маркетинг.

Имея большой опыт продажи IT продуктов, в том числе и разработки приложений для клиентов, они решили сменить подрядчика, который дважды напрямую выходил на клиента, ранняя репутацию агентства.

РЕЗУЛЬТАТ: Смогли сильно нарастить продажи по мобильным приложениям и вернули репутацию на рынке

ПРИМЕР №5

студия веб дизайна

Компания из 2 человек, к которым поступали заказы на разработку дизайнов сайтов и интерфейсов для мобильных приложений. Решили, что абсолютно не хотят вникать в продажи новой для них услуги, поэтому просто рекомендовали нас «знакомых специалистов, которые делают хорошо», после этого звонили нам и предупреждали о том, что должен позвонить такой то клиент.

Мы полностью ведем клиентов, консультируем и исполняем все взятые на себя обязательства. Со всех клиентов они получают процент за рекомендацию.

РЕЗУЛЬТАТ: Получают свой процент с проекта абсолютно пассивного дохода

ПЕРМЬ

8 922 341 54 48

КРАСНОДАР

8 918 244 24 77

ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС:

“

В ближайшие месяцы, мы подберем 7-9 партнеров, с которыми будем сотрудничать. Это количество ограничено в связи с «производственными мощностями».

Следующих кандидатов в партнеры мы будем рассматривать ориентировочно только через год.

КРАСНОДАР:

ПЕРМЬ:

телефон

8 918 244 24 77

телефон

8 918 244 24 77

почта

HELLO@ARSANIMA.RU



ARSANIMA